

NEWS RELEASE

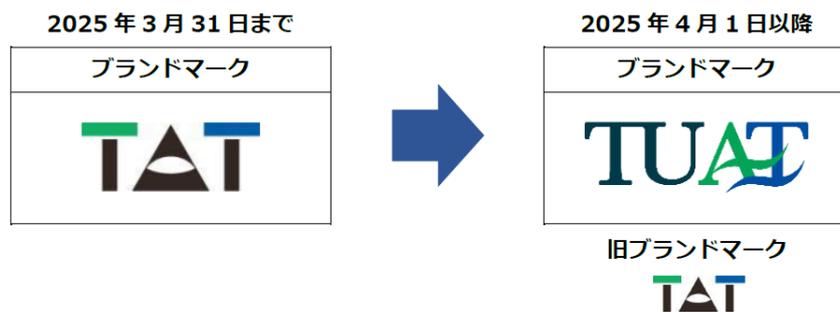
報道関係者 各位

2025年2月13日
国立大学法人 東京農工大学

東京農工大学ブランドマークを変更 ～海外で広く認識された略称「TUAT」で国際展開を加速～

東京農工大学は、2025年4月1日からブランドマークを変更します。新ブランドマークは、本学の英語名称（Tokyo University of Agriculture and Technology）の略称であり、本学の名称として海外で広く認識された「TUAT」を使用したもので、本学が創基150周年を迎えることを機に、国際的な活動をさらに加速させるために2024年4月1日に英文ロゴタイプとして制定したものです。

本学では、学長ビジョンに「地球をまわす世界第一線の研究大学へ」を、第4期中期目標の中で、「教育研究活動の高度化・国際化」を掲げ、世界トップクラスに比肩する研究大学を目指して、戦略的に国際的なプレゼンスを高める分野を定め、国内外の優秀な研究者や学生を獲得できる教育研究環境の整備を進めています。新ブランドマークの活用により、国内のみならず、海外におけるさらなる認知度向上を目指します。



新ブランドマークデザインコンセプト

「A」と「T」の文字に、翼をモチーフにシンボル化したラインを配し、農と工が協調しながら、未来へ向かって成長していく様子を表現しています。風と葉（植物）をイメージしたグリーンラインは自然環境を、情報の伝達や化学、波形をイメージしたブルーラインは、工学系の流れを表現しています。山・森・海・空などの自然を想起させるグリーンとブルーの色と、躍動感のあるデザインで、SDGsに積極的に取り組む姿勢を打ち出し、本学の基本理念である「使命志向型教育研究—美しい地球持続のための全学的努力」(MORE SENSE)を表しています。

◆本件に関する問い合わせ◆

東京農工大学 総務部総務課広報室
TEL:042-367-5930
E-mail:koho2@cc.tuat.ac.jp